

# COMUNICARE MUSEI, ARCHIVI E BIBLIOTECHE NELL'ERA DEI SOCIAL

Opportunità e strategie di valorizzazione  
del patrimonio culturale

15 marzo 2018

# DALLA PERIFERIA AL CENTRO E RITORNO

Spazi e servizi per professionisti e lettori

---

Marta Inversini – Project Manager

# FONDAZIONE ARNOLDO E ALBERTO MONDADORI

1. 40 anni di storia
2. Missione: conservazione e valorizzazione della memoria del lavoro editoriale
3. Pubblico elettivo: docenti e ricercatori



# IL CORE BUSINESS E LA SUA EVOLUZIONE

1. Conservazione e valorizzazione:  
archivio, biblioteca e sala di studio
2. Formazione: Master in editoria
3. Divulgazione: attività per scuole  
e pubblico

**20 000**  
Faldoni

**200 000**  
Volumi

**8 km**  
di scaffale

**35 ore**  
di apertura settimanale  
sala studio

**16**  
Edizioni del Master  
in Editoria

**2**  
Siti

**3**  
Collane

**2**  
Riviste

**1**  
Annuario:  
Tirature

**1 300**  
Classi coinvolte  
in BookCity per  
le scuole

# LABORATORIO FORMENTINI PER L'EDITORIA

1. Nato a settembre 2015
2. Uno spazio per la valorizzazione del lavoro editoriale
3. Destinatari: professionisti e pubblici
4. Attività di coordinamento e gestione



# ATTIVITÀ PREVALENTI

1. Mostre temporanee
2. Seminari, convegni, lectio, tavole rotonde, corsi di aggiornamento, laboratori e reading
3. Incontro e confronto tra professionisti e pubblico, meticciano di competenze

10  
mostre

300  
Incontri

10 000  
Presenze

60  
Soggetti  
proponenti

**DOVE SONO  
LOCALIZZATI  
FONDAZIONE  
MONDADORI  
E LABORATORIO  
FORMENTINI**



Fondazione Arnoldo  
e Alberto Mondadori  
Via Riccione 8



Laboratorio Formentini  
per l'editoria  
Via Marco Formentini 10

# AMPLIAMENTO E DIVERSIFICAZIONE

1. Delle reti di lavoro
2. Delle aree di attività
3. Dei pubblici



# UN MODO DIVERSO DI COMUNICARE



L'ampliamento e la diversificazione della rete di stakeholder che – grazie al Laboratorio – si avvicinano a Fondazione, impongono una riflessione sulla profilazione dell'utenza e su modi diversi di comunicare che possano intercettare, attrarre, mantenere i pubblici, portandoli a condividere tutti gli ambiti di attività di Fondazione Mondadori.



# INCLUSIONE E RELAZIONE CON IL PATRIMONIO E LA MISSIONE ORIGINARIA



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

---