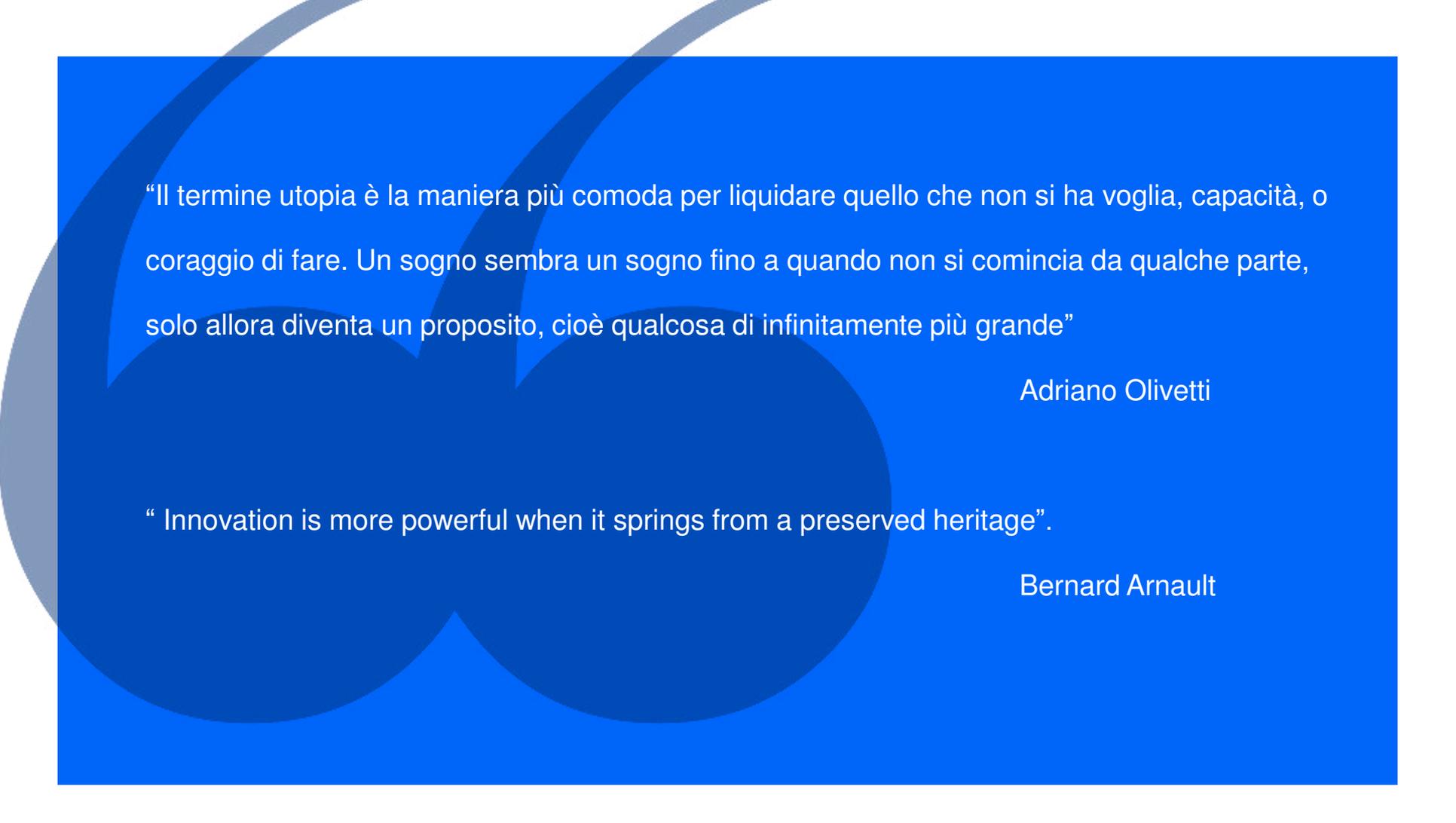


Bocconi

MUSEI E ARCHIVI D'IMPRESA E LA VALORIZZAZIONE DELL'IDENTITÀ AZIENDALE



“Il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità, o coraggio di fare. Un sogno sembra un sogno fino a quando non si comincia da qualche parte, solo allora diventa un proposito, cioè qualcosa di infinitamente più grande”

Adriano Olivetti

“ Innovation is more powerful when it springs from a preserved heritage”.

Bernard Arnault

Perché occuparsi di strategie digitali negli archivi e nei musei di impresa

Perché parlano di tante cose

- Intuizioni
- Innovazioni
- Persone e incontri
- Risultati
- Territori e società
- Marchi e immaginari

Perché non sono considerati “sexy”

- Perché apparentemente interessano solo a pochi specialisti
- Perché sono rivolti al passato
- Perché sono in luoghi talvolta poco accessibili o interessanti

Perché è difficile

- Tanti materiali diversi
- Tanti interlocutori possibili
- Troppa attenzione al marchio/prodotto snatura il valore

Perché è importante

Perché è molto difficile tenere viva la memoria dell'attività di impresa



A chi parlare?



Alle comunità professionali



André François, Bozzetto per pubblicità dei pneumatici Pirelli, 1963

Agli studiosi



Al territorio

A chi parlare?



Ai dipendenti

Il Portale



Macchina per ripanere il tessuto di drappo di lana, Roma, 1856 (Archivio di Stato di Roma). Da questo particolare è tratta l'elaborazione grafica del logo del portale.

Il Portale Archivi d'impresa

Il progetto di un'area tematica dedicata agli archivi d'impresa all'interno del Portale del Sistema Archivistico Nazionale (SAN) è stato ideato e promosso dalla Direzione Generale per gli Archivi (DGA), con l'obiettivo di salvaguardare gli archivi storici delle imprese pubbliche e private italiane, valorizzare la cultura d'impresa nel nostro Paese e promuovere gli studi e la ricerca in questo settore, realizzando uno strumento innovativo in concomitanza con il 150° anniversario dell'Unità d'Italia.

Il Portale consente di accedere a un'ampia gamma di fonti archivistiche - oltre duemila archivi d'impresa - e a fonti bibliografiche; sono inoltre disponibili testi, immagini, audio, video, conservati e messi a disposizione dagli archivi delle grandi, medie e piccole imprese italiane. Tramite il Portale, questo patrimonio di conoscenze è reso più facilmente fruibile ad un vasto pubblico anche di non specialisti.

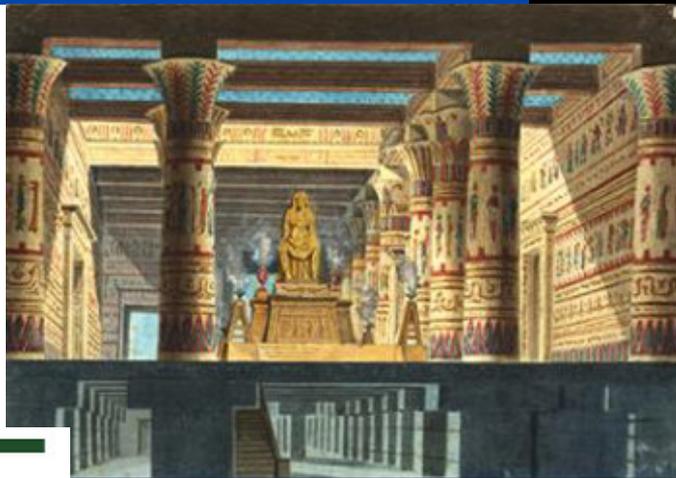
La documentazione degli archivi d'impresa conservata negli Archivi di Stato va a integrare i documenti cartacei, le fotografie, le testimonianze audio e video custoditi

negli archivi storici d'impresa, vigilati dalle Soprintendenze archivistiche, che sono impegnate nel censimento di queste fonti, anche in collaborazione con le Regioni e gli enti locali.

Dal 18 giugno 2009, quando ha avuto luogo la prima presentazione ufficiale del progetto (Roma, Archivio Centrale dello Stato), a tutt'oggi hanno aderito numerosi partner.

Per rafforzare il progetto, la DGA ha stipulato diversi accordi: il 16 novembre 2009 la DGA ha sottoscritto un protocollo d'intesa con la Commissione cultura di Confindustria e l'Associazione Museimpresa; il 29 aprile 2010 ha firmato una convenzione con l'Università "Luigi Bocconi" e l'Istituto della Enciclopedia Italiana.

Con quest'ultimo accordo si è aggiunto un tassello importante nel mosaico dei contenuti del Portale: un'équipe di docenti della Bocconi, in collaborazione con l'Istituto della Enciclopedia Italiana, ha curato la redazione di biografie di imprenditori e personalità del mondo del lavoro, visibile nella sezione [protagonisti](#), che rimane aperta a successivi arricchimenti attraverso l'individuazione di vicende meritevoli di attenzione e studio storiografico.



Ad esperti e appassionati

Al sistema degli studiosi

ARCHIVI DIGITALI OLIVETTI

Archivi Digitali Olivetti è frutto del progetto sul patrimonio olivettiano avviato nel 2013 tra l'Associazione Archivio Storico Olivetti e la Fondazione Adriano Olivetti, con il sostegno della Compagnia di San Paolo. Il progetto vuole valorizzare un patrimonio unico nella sua interdisciplinarietà.

La piattaforma accoglie le basi dati e le risorse digitali inerenti gli archivi aziendali, di persone, enti e istituzioni nonché raccolte documentarie della storia Olivetti, dal 1908 a oggi.

Per la consultazione e l'accesso ai dati degli inventari è possibile navigare tutti i fondi o ogni singolo corpo documentario, esplorandone la struttura, e consultare la scheda descrittiva a ogni livello, fino all'unità documentaria. È possibile, inoltre, effettuare ricerche filtrando i risultati singolarmente, in parte o nella totalità dei corpi documentari.

**Ovviamente i contenuti
e la loro classificazione
sono importanti**



Come parlare?

Progetti crowdsourced



The screenshot shows the website 'faccia a faccia' with a navigation bar containing 'HOME', 'IN PRIMO PIANO', 'ANNI', 'LUOGHI', 'TEMI', 'SOCIETÀ', 'ALBUM', and 'TIPO'. A search bar is also present. The main content area features a large black and white photograph of a building with a central tower, captioned 'PAUSA PRANZO' and 'Evoluzione Dalmine'. To the right, a text box explains the project's purpose.

faccia a faccia

faccia a faccia è un progetto della Fondazione Dalmine per valorizzare la storia dell'industria e del lavoro conservata nelle fotografie degli archivi storici delle aziende Terna e nel mondo e nelle foto personali donate da dipendenti, ex-dipendenti e familiari. Storie di persone, luoghi, attività. Storia da sfogliare, riconoscere, raccontare.

PAUSA PRANZO

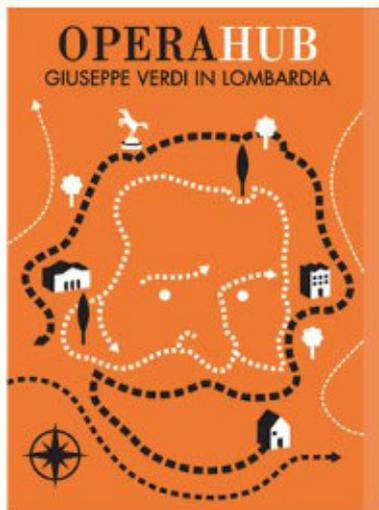
Naviga per: [IN PRIMO PIANO](#)

Come parlare?

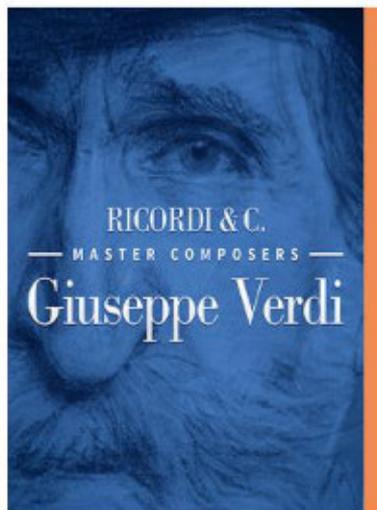
Progetti

Esperimenti digitali

Filtra: ■ Mostre ■ Eventi ■ Pubblicazioni ■ Digital Rimuovi filtro



Opera Hub
Novembre 2015



App Giuseppe Verdi - Masters
Composers
Dicembre 2013

Come parlare?

Mostre

Mucem

11h-18h

Accessibilité

Programme

Votre visite

Collections

Ecouter, voir, lire

Billetterie

Newsletter



Il figlio rubato © Droits réservés Arnoldo Mondadori editore

Come parlare?

Tour virtuali



TOUR VIRTUALE

Scopri gli spazi della Fondazione
attraverso il Tour Virtuale

[INIZIA IL TOUR](#)