

SONDAGGIO WEB STRATEGY 2017

Sarah Dominique Orlandi

Coordinatrice gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage

MAB

Comunicare Musei, Archivi e Biblioteche nell'era dei "social". Opportunità e strategie di valorizzazione del patrimonio culturale.

15 MARZO 2018. Palazzo Stelline. Milano

ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT
Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM international
council
of museums
Italia **70°**



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

**A cura del
Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia**

Sarah Dominique Orlandi, Coordinatrice
Gianfranco Calandra, Vincenza Ferrara, Anna Maria Marras, Sara Radice.

Valentino Nizzo, Referente per il MiBACT-Direzione generale Musei, Direttore del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia.

digital.cultural.lcomItalia@gmail.com

LIVELLO 1 **STRUTTURA** dei contenuti

MENU E CONTENUTI - LINK ESTERNI ED INTERNI - SCRITTURA PER IL WEB. La struttura dei contenuti e la navigazione sono adeguate, semplici e chiare?

LIVELLO 2 **STRATEGIA** dei contenuti

TIPOLOGIA DI CONTENUTI MULTIMEDIALI - DIFFERENZIAMENTO DELLO STILE PER TARGET - INFORMAZIONI - INTERNAZIONALIZZAZIONE

Qual è il livello di comprensione dei contenuti testuali e multimediali utilizzati?
Esistono contenuti diversificati in base ai target di utenti?

LIVELLO 3 **PROGETTO** dell'interfaccia web

OPERABILITÀ - RESPONSIVE DESIGN - IDENTITÀ VISIVA

Qual è l'aspetto grafico e la disposizione degli elementi nella pagina (interfaccia) del sito web? Facilita le operazioni che l'utente deve svolgere?



LIVELLO 4 Creazione di COMUNITÀ

**STRUMENTI DI CONDIVISIONE - DIALOGO MUSEO / PUBBLICO -
CATALOGHI ON-LINE - MONITORAGGIO**

Il Museo dialoga con altri Musei e con i suoi diversi pubblici?

LIVELLO 5 Grado di INTERAZIONE

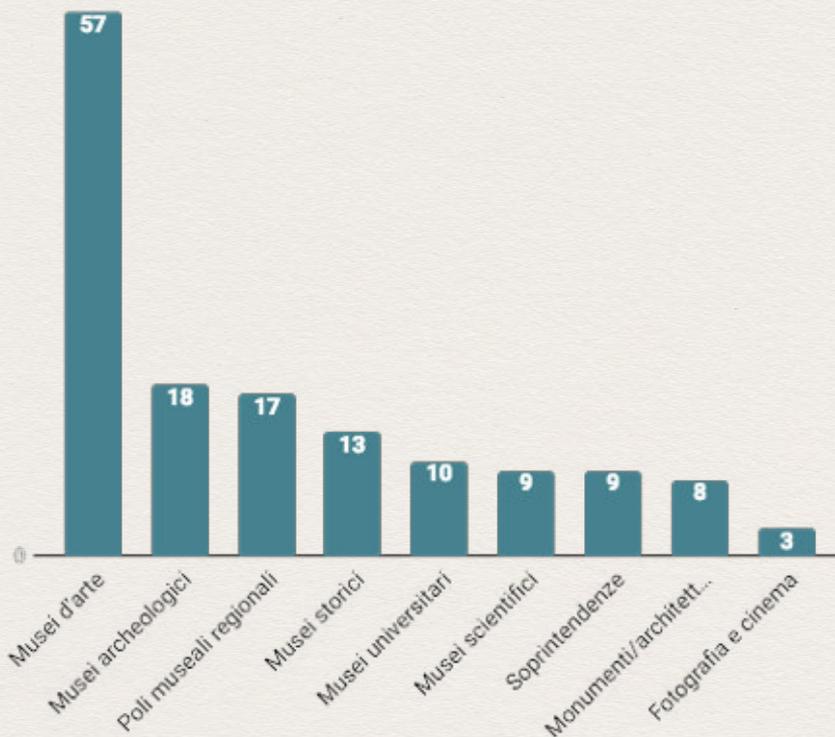
**RIUSO DEI CONTENUTI - GESTIONE CONTENUTI PER L'UTENTE
EDITING CONTENUTI**

È possibile lasciare una testimonianza, un lavoro, una propria ricerca da condividere con altri utenti? Si può comporre una propria collezione digitale accompagnata da commenti e immagini personali?

Alcuni dati

185

partecipanti al sondaggio
in data 20 novembre



Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Incontri di studio



Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

GIORNATA DI STUDIO 9 FEBBRAIO 2018. ROMA PLANETARIO



Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

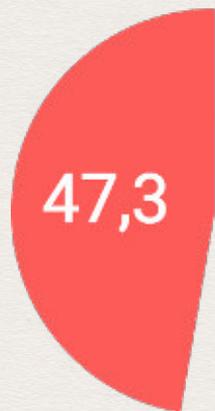
Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia

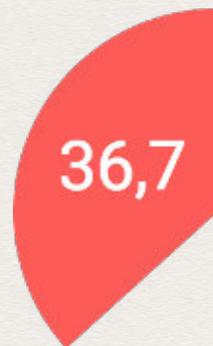


Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Progettazione e realizzazione



Appalto ad esterni



Progettazione interna

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia

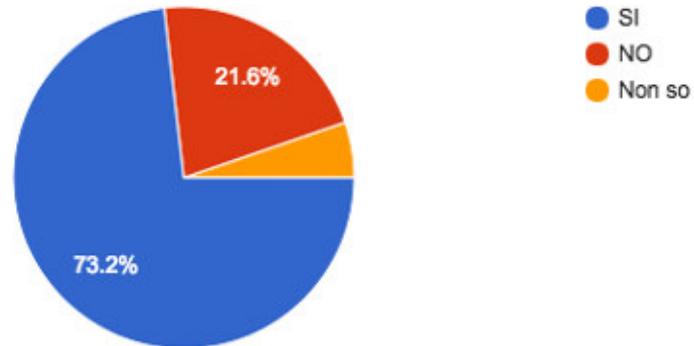


Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Strategia web

Strategia web

190 responses



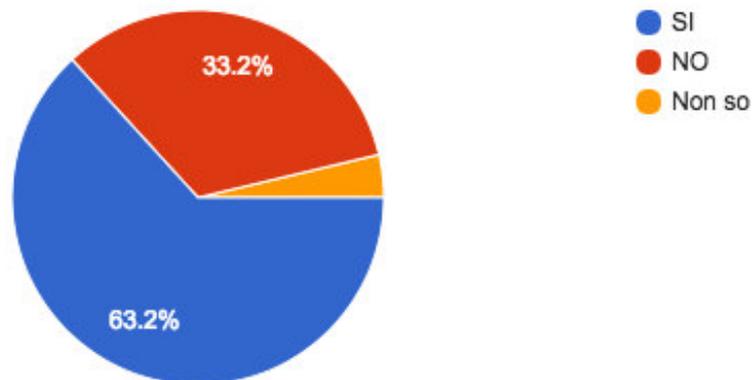
Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

Esistono delle linee guida o redazionali?

Esistono delle linee guida o redazionali?

190 responses



Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia

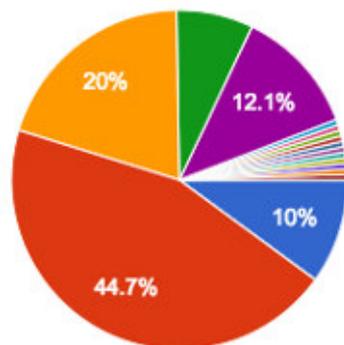


Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

Piattaforma utilizzata

Piattaforma utilizzata

190 responses



- Museo&Web
- CMS free e/o open source (Es. Wor...)
- CMS proprietari
- Nessuna piattaforma
- Non so
- Facebook, Twitter, LinkedIn
- Drupal e Wordpress
- Foundation 6 in ambiente Asp VB S...

▲ 1/2 ▼

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



LIVELLO 1 Struttura dei contenuti/ Architettura dell'informazione

MENU E CONTENUTI - LINK ESTERNI ED INTERNI - SCRITTURA PER IL WEB

La **struttura dei contenuti** e la **navigazione** sono adeguate, semplici e chiare? Per struttura o architettura dell'informazione si intende l'analisi e l'insieme di **strategie** che determinano il "tono di voce" e la "reputazione" nei diversi motori di ricerca.

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

I ICOM
Italia

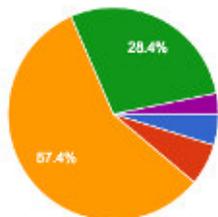


Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

MENU E CONTENUTI

MENU E CONTENUTI

190 responses

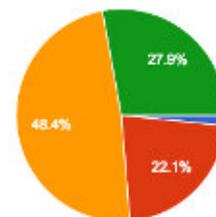


- 1. Il menu di navigazione non è subito visibile e il suo posizionamento non...
- 2. Il menu è visibile, ma le voci di menu e sottomenu non indicano chi...
- 3. Il menu è facilmente individuabile e le voci di menu e sottomenu presen...
- 4. Il menu principale e il menu secondario sono presenti in almeno...
- 5. Il menu principale è presente in almeno due posizioni all'interno dell...

SCRITTURA PER IL WEB

SCRITTURA PER IL WEB

190 responses

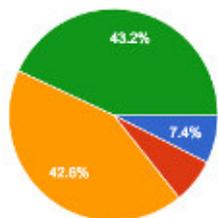


- 1. I testi e le titolazioni, sono molto complessi e non presentano con chiarezza la relazione con i contenu...
- 2. I testi e le titolazioni presentano relazioni con i contenuti ma non riescono ad assumere significato e...
- 3. I testi e le titolazioni presentano relazione con i contenuti e vengono...
- 4. Nei testi, nei titoli, nella tag, nella didascalia delle immagini e dei vide...

LINK ESTERNI ED INTERNI

LINK ESTERNI ED INTERNI

190 responses



- 1. Non esistono collegamenti tra le diverse pagine del sito. Ogni pagina presenta contenuti senza nessun c...
- 2. Esistono pochi collegamenti tra le pagine interne e non sono curati o aggiornati
- 3. Esistono collegamenti interni tra le pagine del sito ma pochi o nessuno...
- 4. I collegamenti interni tra le pagine sono evidenti e permettono una nav...

Appalto ad esterni

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



LIVELLO 2

Strategia dei contenuti

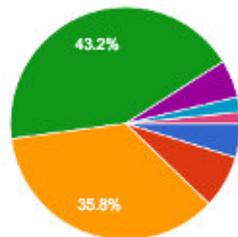
Qual è il livello di comprensione dei contenuti testuali e multimediali utilizzati? Esistono contenuti diversificati in base ai target di utenti (es. esperti, bambini, persone con disabilità cognitive, stranieri)? Viene utilizzata una scrittura adeguata al web?

Lo scopo principale è quello di **analizzare l'utilizzo dei contenuti** testuali e multimediali, **che dovrebbero rappresentare il ruolo istituzionale del Museo ed essere realizzati appositamente per il web** (concetto di usabilità) utilizzando linguaggi e immagini di qualità e formato adatti.

TIPOLOGIA DI CONTENUTI MULTIMEDIALI

TIPOLOGIA DI CONTENUTI MULTIMEDIALI

190 responses

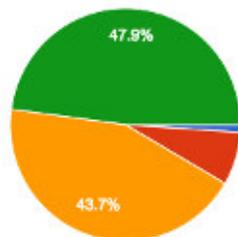


- 1. Pochi apparati iconografici o immagini di bassa qualità
- 2. Sono presenti immagini e/o video in una posizione difficilmente collegabi...
- 3. Le immagini hanno un formato adatto al web, ma non sono inquadr...
- 4. Sono presenti immagini ad alta d...
- 4. Sono presenti immagini ad alta d...
- 3. Le immagini hanno un formato a...
- 1. Non sono presenti apparati icono...

INFORMAZIONI

INFORMAZIONI

190 responses



- 1. Non sono presenti informazioni pratiche
- 2. Sono presenti informazioni pratiche, ma risultano poco chiare e/o difficili da trovare. Inoltre non sono c...
- 3. Sono presenti informazioni pratiche chiare e facili da trovare e sono coerenti e allineate nelle diverse se...
- 4. Sono presenti informazioni pratiche ben organizzate e sono coerenti e a...

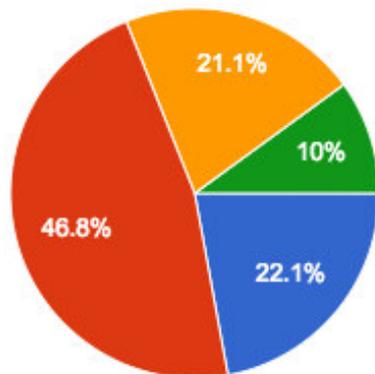
Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

DIFFERENZIAMENTO DELLO STILE PER TARGET

DIFFERENZIAMENTO DELLO STILE PER TARGET

190 responses

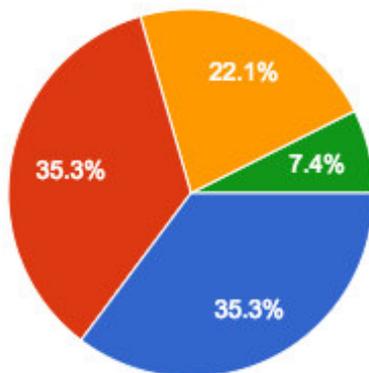


- 1. Non sono presenti target. Lo stile linguistico non è curato.
- 2. Sono presenti target. Ma lo stile è sempre lo stesso sia che si tratti di sezioni specialistico/divulgative o inf...
- 3. Sono presenti contenuti per target diversificati e per ognuno sono predisposti contenuti e testi con regi...
- 4. Sono presenti target diversificati e per ogni target sono predisposti con...

INTERNAZIONALIZZAZIONE

INTERNAZIONALIZZAZIONE

190 responses



- 1. Tutti i testi sono solo in Italiano
- 2. Tutti i testi sono in italiano; i testi in inglese sono presenti solo per le sezioni principali del sito web
- 3. Tutti i testi sono tradotti in inglese
- 4. Tutti i testi sono tradotti almeno in inglese e in un'altra lingua

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



LIVELLO 3

Progetto dell'interfaccia web

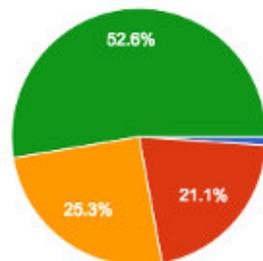
Qual è l'aspetto grafico e la disposizione degli elementi nella pagina (interfaccia) del sito web? **Facilita le operazioni che l'utente deve svolgere?** È troppo complessa e tende a confondere? È troppo anonima?

Un'interfaccia web efficace dovrebbe rendere la navigazione e l'orientamento all'interno del sito web il più semplice ed efficiente possibile per tutti gli utenti, **facilitando loro lo svolgimento delle diverse attività da compiere, grazie ad un uso corretto e bilanciato degli strumenti della comunicazione non verbale**. Il progetto dell'interazione degli utenti con la piattaforma web dovrebbe tener conto del concetto di usabilità in un'ottica di progettazione centrata sui bisogni sull'utente (**user-centered design**).

OPERABILITÀ

OPERABILITÀ

190 responses

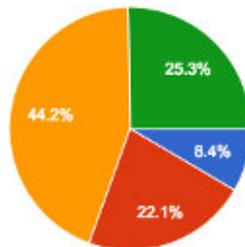


- 1. La difficoltà di comprensione di alcune funzioni presenti sul sito rende difficile o impossibile il suo utilizzo
- 2. Alcuni elementi sono poco chiari, ma le funzioni principali sono immediatamente riconoscibili
- 3. Problemi minori; l'utente impiega più tempo del previsto per eseguire...
- 4. Nessun problema; la navigazione è immediata, le informazioni e le funz...

IDENTITÀ VISIVA

IDENTITÀ VISIVA

190 responses

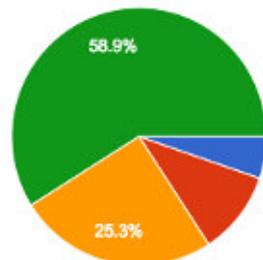


- 1. Il linguaggio visivo (Es. Colori, forme, composizione, etc.) trasmette quei significati simbolici che non po...
- 2. Mancanza di identità visiva: la comunicazione non verbale non è stata oggetto di studio. Forme, color...
- 3. Lo stile grafico è identificabile e coerente con l'identità visiva del mu...
- 4. Lo stile grafico è originale, frutto di una ricerca articolata; è coerente co...

RESPONSIVE DESIGN

ADATTABILITÀ AI VARI DISPOSITIVI - RESPONSIVE DESIGN

190 responses



- 1. Il sito web non è responsive, non risulta quindi fruibile da dispositivi mobili. Es. Tablet o smartphone
- 2. Il sito web non è responsive, ma è comunque visibile da diversi dispositivi. Alcune limitazioni ne imp...
- 3. Il sito web non è responsive, ma comunque fruibile da diversi disposit...
- 4. Il sito web è responsive e l'interfaccia è correttamente studiat...



LIVELLO 4

Creazione di comunità o Community Building

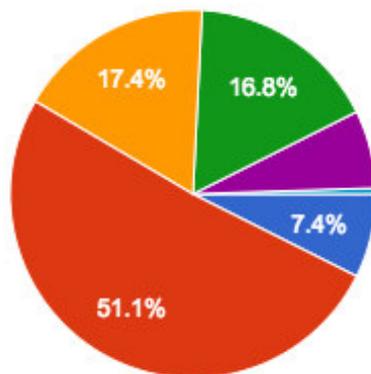
Il Museo dialoga con altri musei e con i suoi diversi pubblici? Si pone come tramite per favorire l'interazione tra gli utenti?

Analisi dell'interazione tra utenti e tra utenti e istituzioni culturali grazie alle piattaforme di social network e ad altri strumenti di condivisione.

DIALOGO MUSEO - PUBBLICO

DIALOGO MUSEO - PUBBLICO

190 responses



- 1. Assenza di un form di contatto o riferimenti e-mail che permettano all...
- 2. Il pubblico ha la possibilità di dialogare con il museo grazie ai rife...
- 3. Il pubblico può avere un dialogo efficace con il museo attraverso for...
- 4. Sono previste attività di interazione tra pubblico e museo anche di tipo...
- 3. Il pubblico può avere un dialogo...
- 2. Il pubblico ha la possibilità di dial...

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia

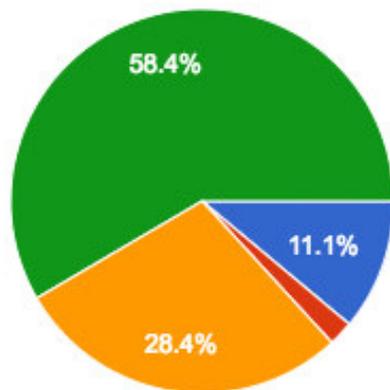


Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo

STRUMENTI DI CONDIVISIONE

STRUMENTI DI CONDIVISIONE

190 responses

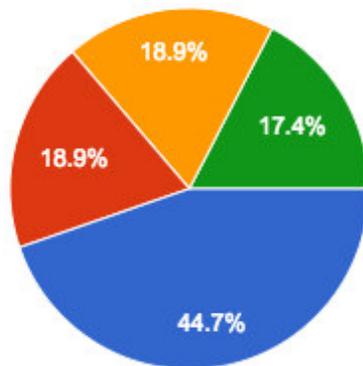


- 1. Non sono utilizzati strumenti di condivisione
- 2. Gli strumenti di condivisione sono usati, ma i contenuti pubblicati sui canali social non hanno relazioni co...
- 3. Gli strumenti di condivisione sono usati in modo non coerente. Sono pubblicati contenuti informativi, ma...
- 4. Gli strumenti di condivisione sono usati in modo coerente con la missi...

CATALOGHI ON-LINE

CATALOGHI ON-LINE

190 responses

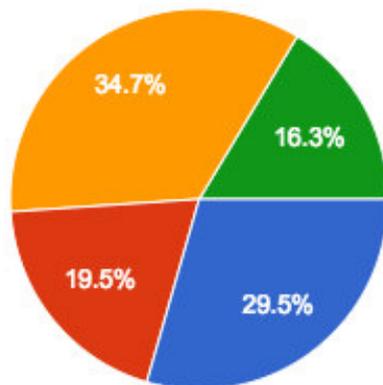


- 1. Non esistono contenuti su piattaforme esterne o non sono collegati al sito del museo
- 2. Alcuni contenuti sono posizionati su piattaforme online regionali
- 3. Alcuni contenuti sono posizionati su piattaforme online nazionali
- 4. Presenza di contenuti su piattaforme internazionali con la possibilità di essere collegati a mat...

MONITORAGGIO

MONITORAGGIO

190 responses



- 1. Non viene usato nessun strumento di monitoraggio web
- 2. Vengono utilizzate solo alcune funzioni di Google Analytics (Es. non vengono utilizzati gli insights), i dati...
- 3. Vengono utilizzate solo alcune funzioni di Google Analytics e i dati, seppur sporadicamente vengono an...
- 4. Vengono sfruttate molte delle funzioni di monitoraggio di Google...

Sondaggio Web Strategy 2017 - ICOM Italia e la Direzione generale Musei del MiBACT

Lo schema di monitoraggio e progettazione della web strategy
a cura del gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia

ICOM
Italia



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



LIVELLO 5

Grado di interazione

È possibile lasciare una testimonianza, un lavoro, una propria ricerca da condividere con altri utenti? Si può comporre una propria collezione digitale accompagnata da commenti e immagini personali?

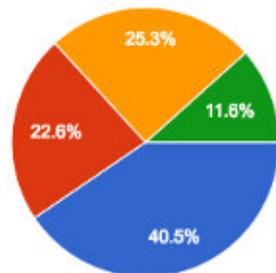
Analisi degli **strumenti di interazione** che permettono all'utente di creare e condividere dei contenuti, sia attraverso l'utilizzo di piattaforme esterne (forum, blog, social network e piattaforme specifiche), sia attraverso un'apposita sezione del sito web.

Un avvicinamento del pubblico piuttosto che un insegnamento autoritario del Museo.

RIUSO DEI CONTENUTI

RIUSO DEI CONTENUTI

190 responses

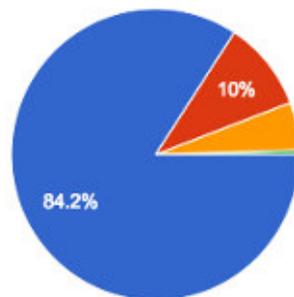


- 1. Non ci sono indicazioni, neanche nella sezione "note legali" su come utilizzare i contenuti
- 2. Non è presente una policy di riuso dei contenuti, ma c'è la possibilità esplicita di utilizzare i contenuti pro...
- 3. Le indicazioni sull'uso e riuso dei contenuti ci sono ma non sono chia...
- 4. Sono presenti le licenze Creative Commons. È possibile salvare i con...

EDITING CONTENUTI

EDITING CONTENUTI

190 responses



- 1. Non c'è nessuna area riservata. L'utente non può aggiungere note, testi, commenti o immagini
- 2. L'utente può proporre un contributo che viene mediato dalla redazione prima della pubblicazione, ma il pro...
- 3. L'utente può proporre un contributo. Quando presente, il processo di me...
- 4. L'utente può contribuire, editando o creando contenuti sul modello Wiki...

Stiamo avviando l'analisi approfondita dei dati. L'analisi statistica ci permetterà di incrociare i dati e farà emergere indicazioni più dettagliate.

Ringraziamo tutti i Musei, luoghi di cultura e le Fondazioni che hanno partecipato.

Ringraziamo Tiziana Maffei, Presidente ICOM Italia e Manuel Guido, Direttore servizio II, Direzione Generale Musei, per il sostegno al progetto.

**A cura del
Gruppo di ricerca Digital Cultural Heritage ICOM Italia**

Sarah Dominique Orlandi, Coordinatrice
Gianfranco Calandra, [Vincenza Ferrara](#), [Anna Maria Marras](#), [Sara Radice](#).
Valentino Nizzo, Referente per il MiBACT-Direzione generale Musei, Direttore
del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia.

digital.cultural.icomitalia@gmail.com