



Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali

Il web e i social media per comunicare e creare la rete



PARTNER



SPONSOR



STARTUP



PARTNER ISTITUZIONALE



Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali

Presenza e attività delle istituzioni culturali sul web

Eleonora Lorenzini, Coordinatrice dell'Osservatorio

PARTNER



SPONSOR



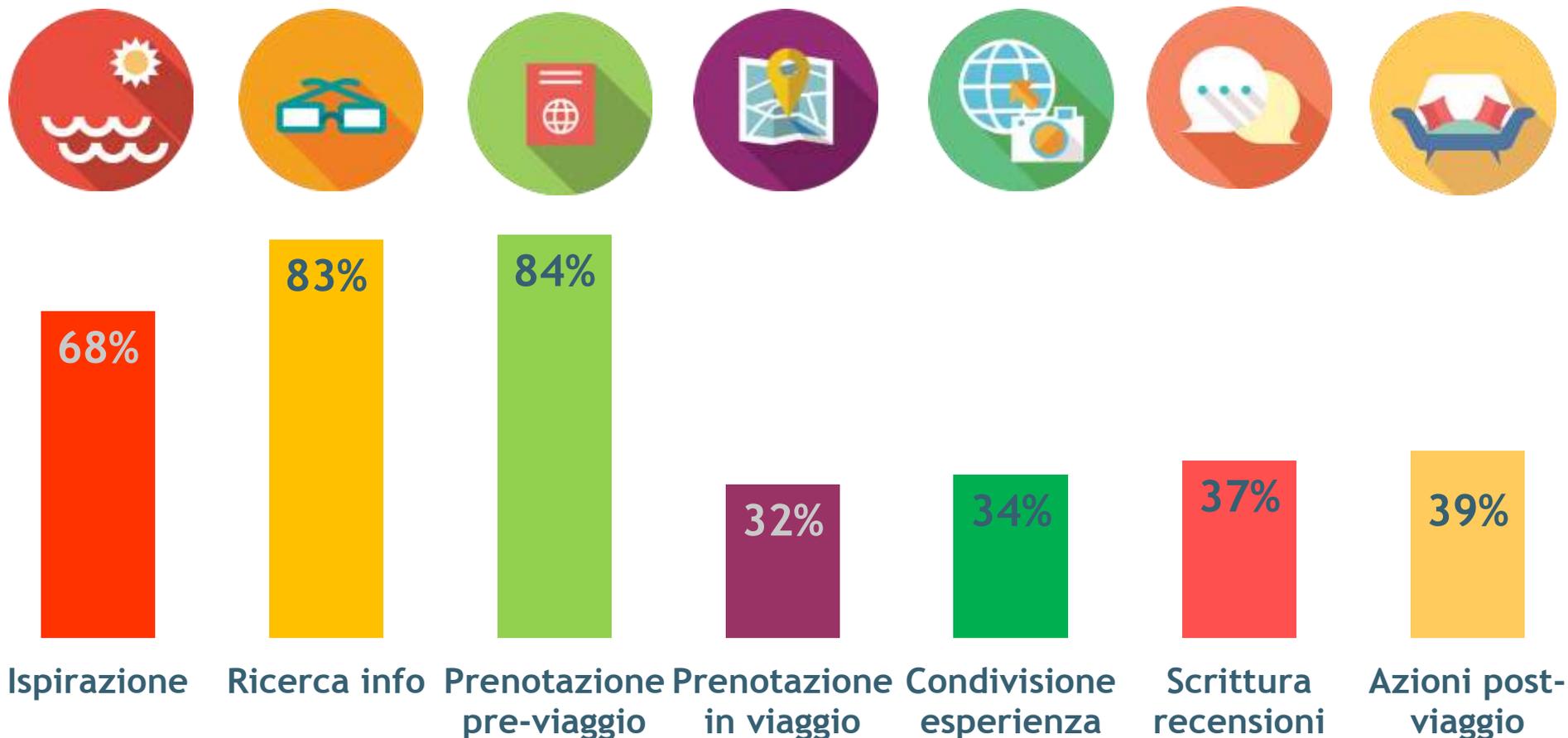
STARTUP



PARTNER ISTITUZIONALE



Il digitale è pervasivo, soprattutto nel pre-viaggio



Base 2016: 1013 rispondenti

Il 61% ha fatto almeno un'attività sui social prima, durante o dopo la vacanza



Ispirazione
(sono stati ispirati dai social)

13%



Ricerca
(hanno ricercato informazioni sui social)

12%



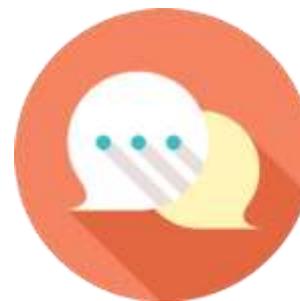
In viaggio
(hanno usato app di social sul luogo di vacanza)

32%



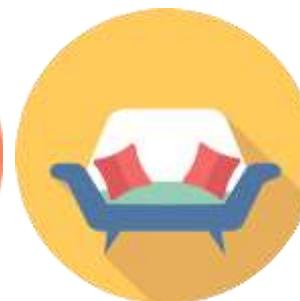
Condivisione
(hanno condiviso l'esperienza sui social)

31%



Recensioni
(hanno pubblicato le recensioni sui social)

10%



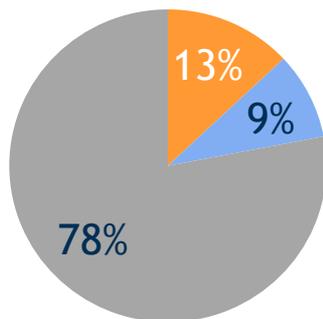
Post
(sono stati contattati per condividere o recensire l'esperienza)

23%

Valori % - Base: totale campione (1013)

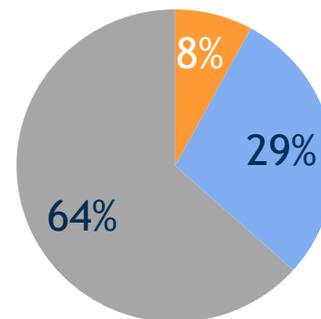
Il digitale interessa anche le prenotazioni di Attività Culturali e Tour guidati

% di turisti digitali che prenotano o acquistano Attività culturali o Tour guidati **prima della partenza**



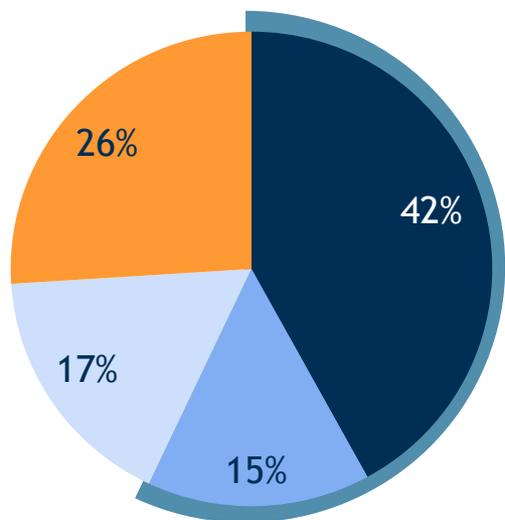
- Sì, su internet
- Sì, non su internet
- No

% di turisti digitali che prenotano o acquistano Attività culturali o Tour guidati **durante il viaggio**



- Sì, su internet
- Sì, non su internet
- No

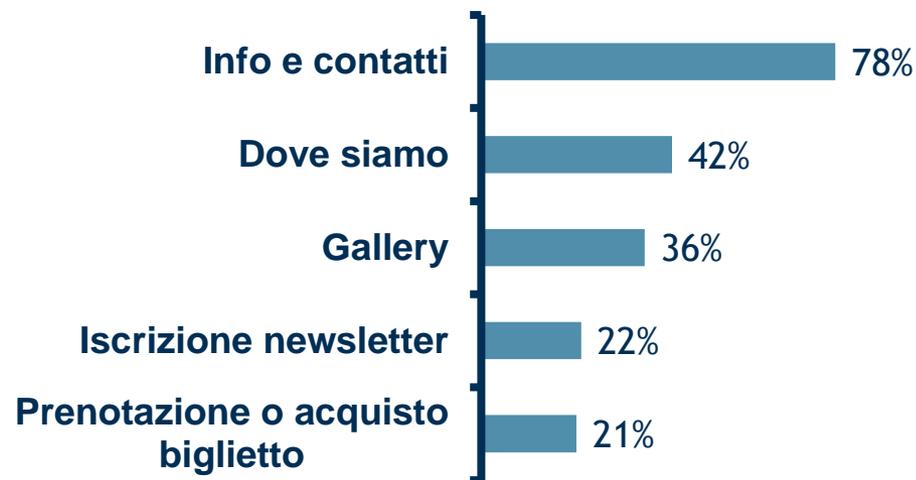
Poco più della metà dei musei italiani ha un sito web e poche *call to action* in homepage



- Sito proprietario
- Sito all'interno di altro sito istituzionale
- Singola pagina all'interno di un sito istituzionale
- Nessuno

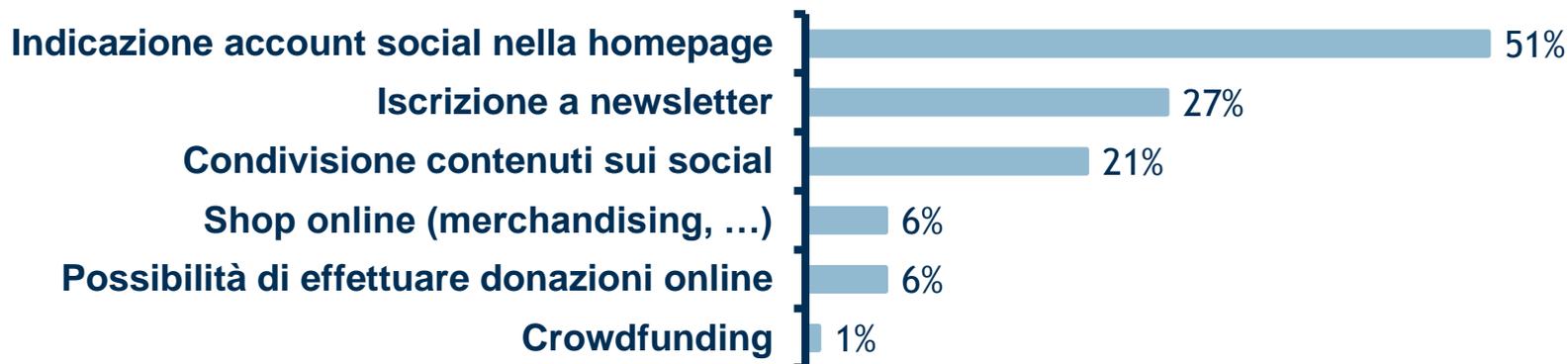
Base: totale campione (476 musei)

Servizi presenti in homepage

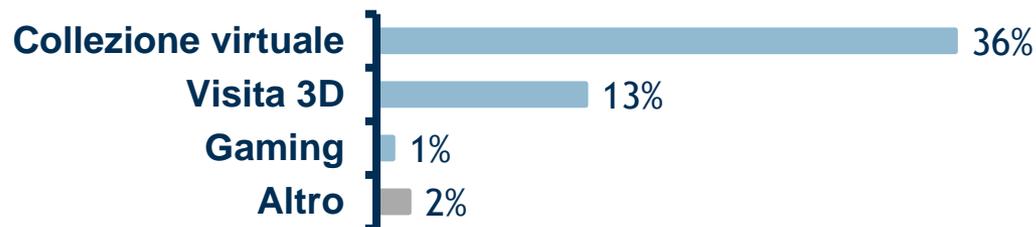


Sono ancora pochi i musei che sul sito offrono servizi avanzati

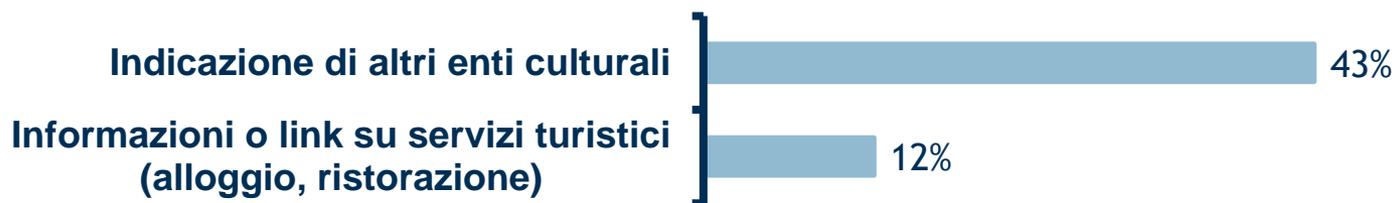
Servizi commerciali o di comunicazione



Servizi di fruizione



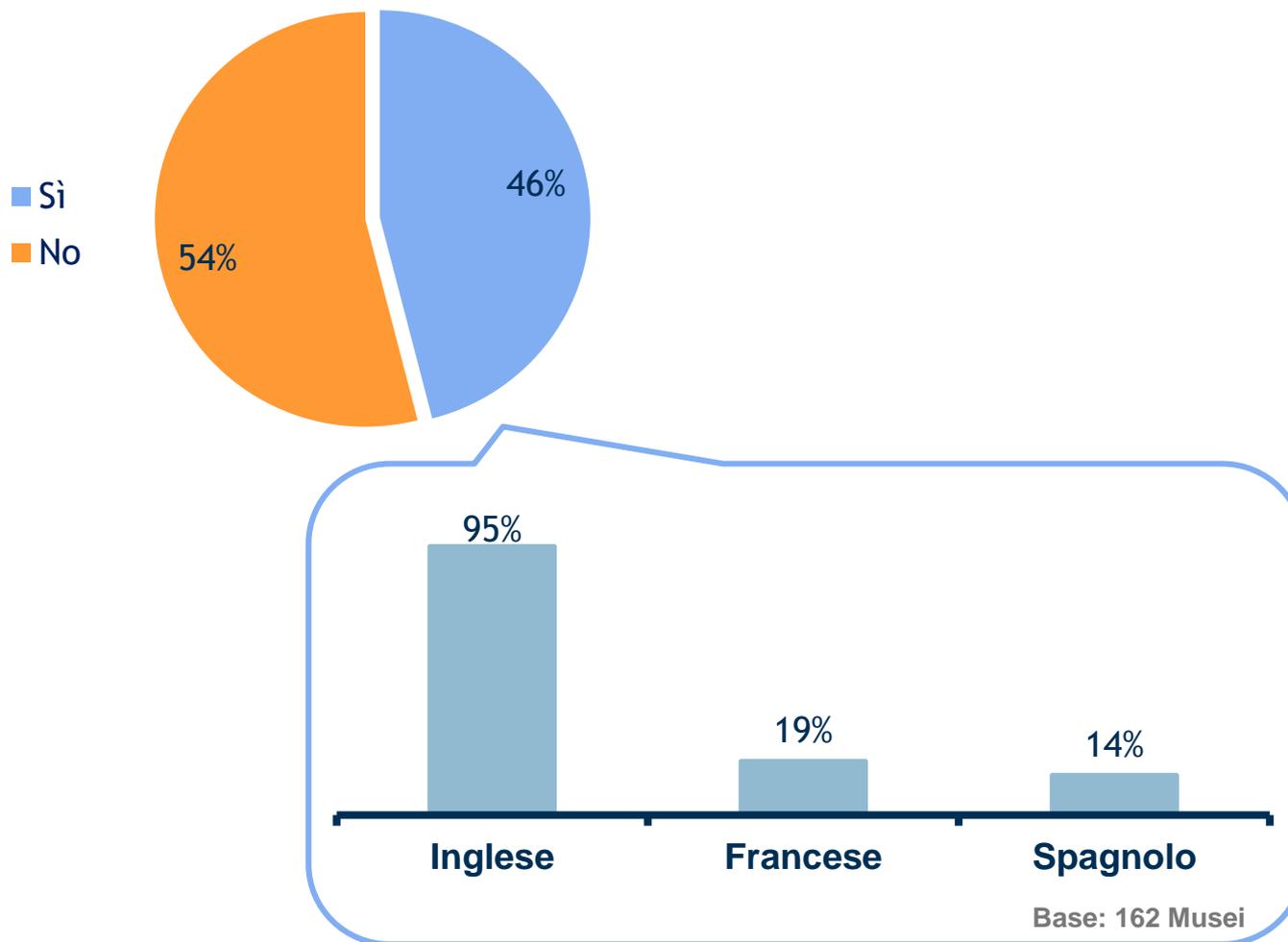
Servizi legati al territorio



Base: musei con sito web (354)

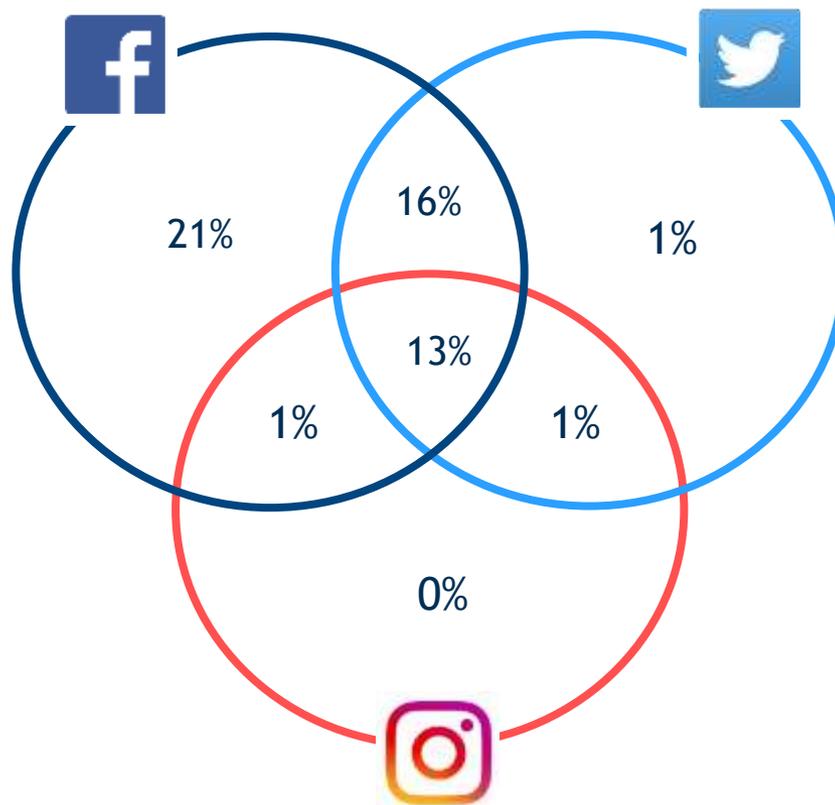
La traduzione del sito web in lingua straniera, tipicamente l'inglese, non è pratica consolidata

Traduzione in lingua straniera



La metà dei musei ha un account ufficiale su uno dei principali social network

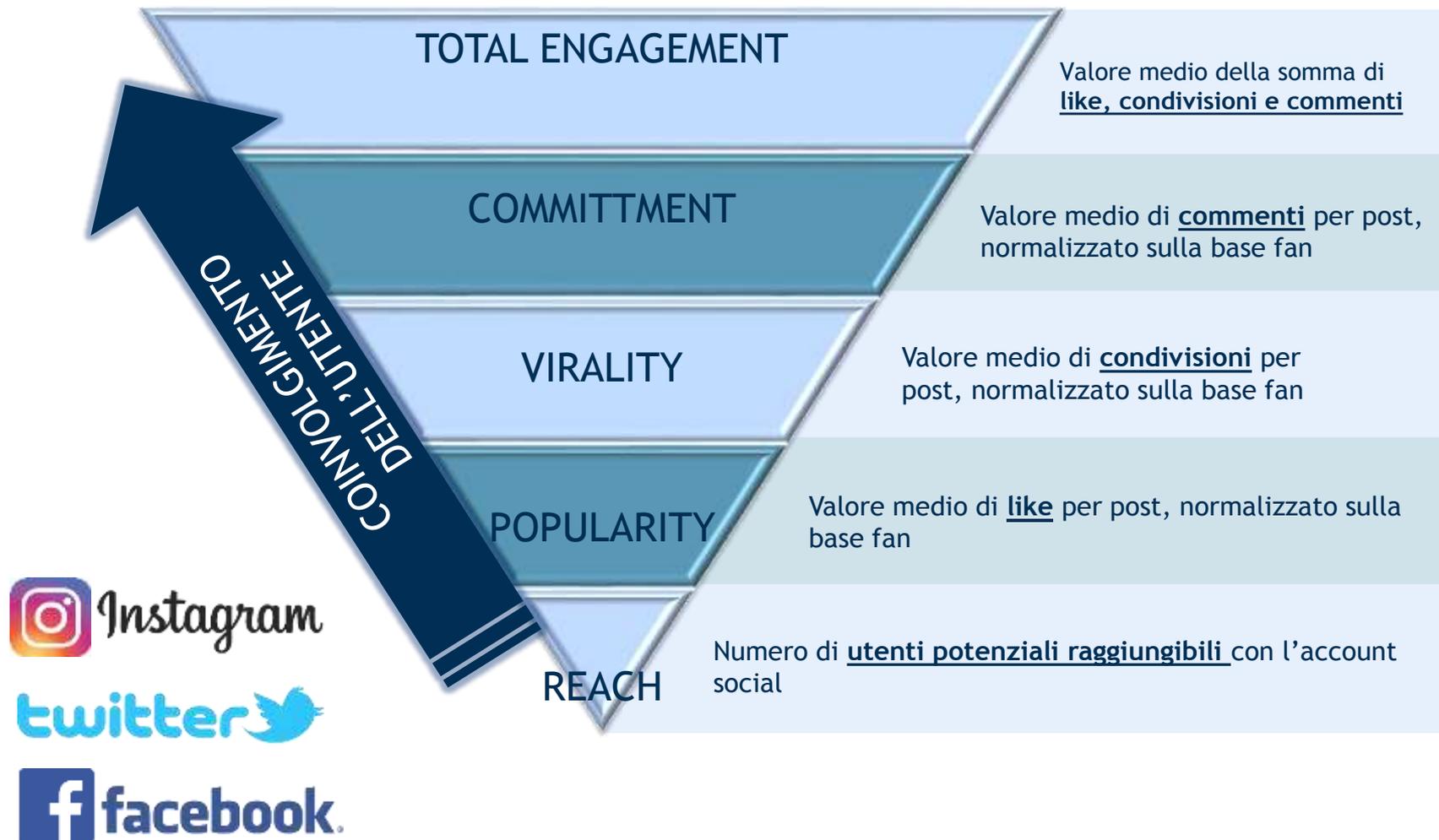
53% DEI MUSEI
POSSIEDE UN
ACCOUNT SOCIAL



10% DEI MUSEI
SENZA SITO WEB
HA UN ACCOUNT
SOCIAL

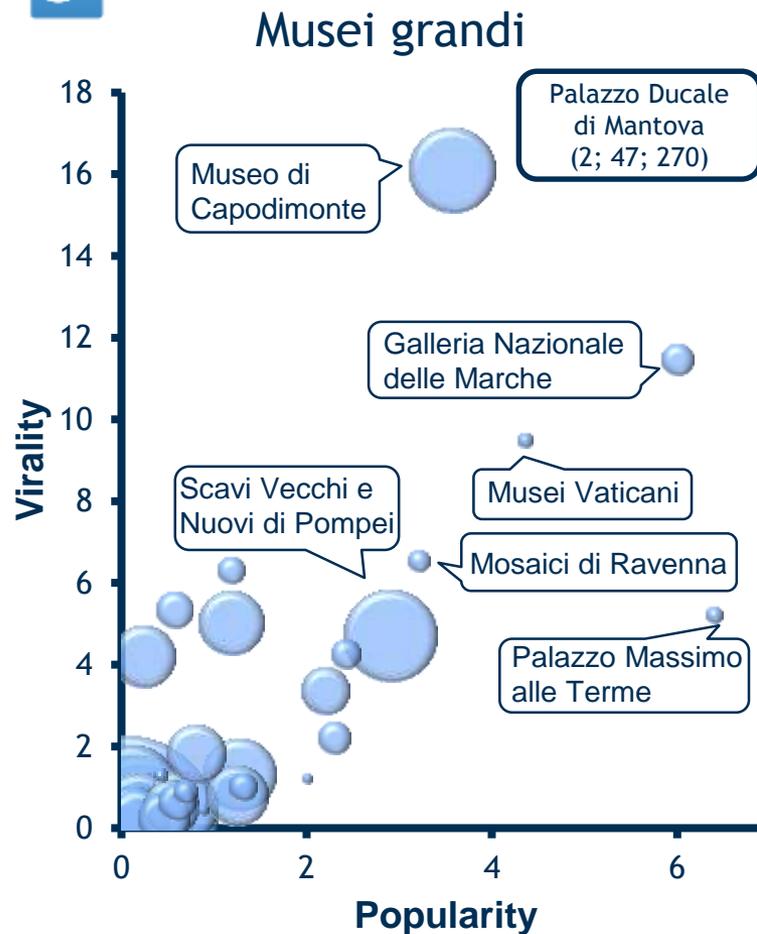
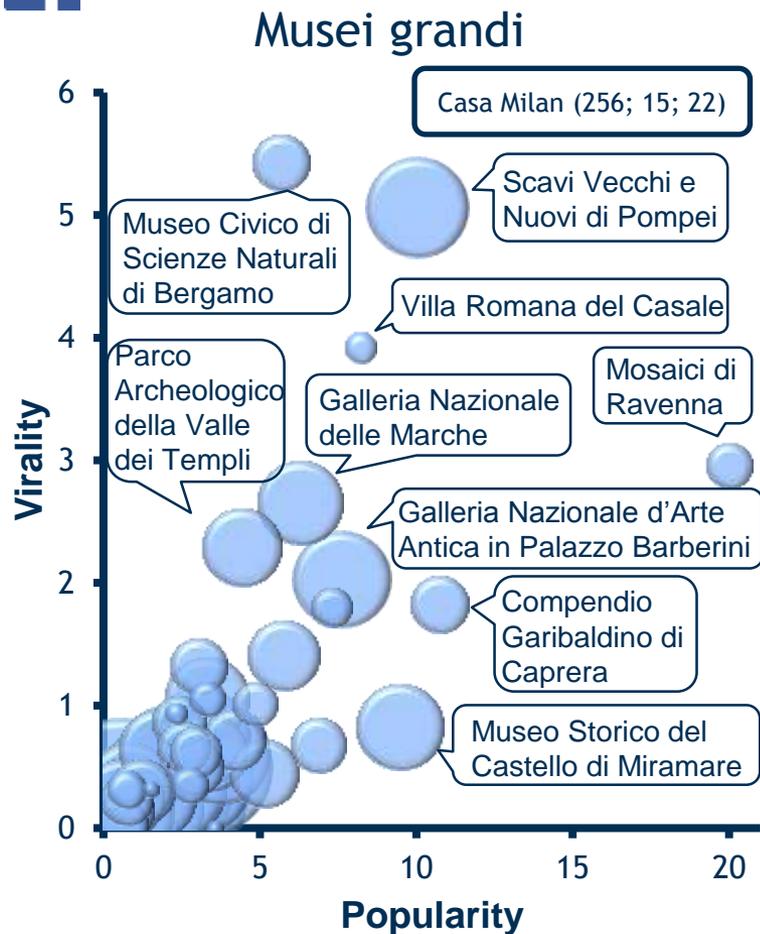
Base: 476 Musei

Scala di indicatori per valutare il coinvolgimento degli utenti sulle piattaforme social



Fonte: Bonson, E., Ratkai, M. (2013), A Set of Metrics to Assess Stakeholder Engagement and Social Legitimacy on a Corporate Facebook Page, Online Information Review, 37(5), 787-803

Publicare più contenuti non è sinonimo di creazione di elevato engagement



La grandezza della bolla indica il numero di post realizzati nel periodo Giugno 2016 - Novembre 2016

Musei grandi: 100.000 visitatori annui

CONTENUTI INEDITI



Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia
Leonardo da Vinci ha aggiunto 3 nuove foto.

8 marzo alle ore 17:56 · 🌐



La Donnina di Milano. Un restauro che si mostra.
La storia avventurosa di un'opera d'arte unica di Marino Marini e la possibilità ora di seguire il suo restauro, sia con i vostri occhi al Museo che sui nostri canali digitali.

#donninadimilano



CREARE CONVERSAZIONI