

Paolo Cavallotti

**Ruolo/profilo professionale**

Responsabile Digital del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano.

Lavora al Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano dal 1999 del quale è Responsabile Digital dal 2002.

Si occupa di tutti i canali digitali del Museo e di tutti i suoi prodotti multimediali interattivi gestendo il lavoro dell'Ufficio Digital.

**Breve abstract intervento**

"Nuovi linguaggi per nuovi target"

L'uso dei social media per un museo è un'occasione unica per creare una voce rappresentativa, corale, partecipata che racconti l'istituzione e potenzi ogni sua attività e missione.

È luogo per attività di comunicazione e marketing, per la diffusione e racconto dei propri contenuti, per dialogare e ascoltare i propri pubblici.

I social media sono anche un eccellente mezzo per il raggiungimento di pubblici nuovi, sperimentando o valorizzando nuovi linguaggi e diversificandoli a seconda del target.