

CONDIVIDERE PER CONOSCERE: L'ARCHIVIO E I SOCIAL MEDIA

VITTORE ARMANNI

16 MARZO 2017

FONDAZIONE GIANGIACOMO FELTRINELLI

Fondazione Giangiacomo Feltrinelli è un centro culturale integrato che promuove la ricerca e il dibattito sulle sfide più urgenti dell'**attualità**, per comprendere e raccontare i temi **della contemporaneità**, le trasformazioni in atto e il loro impatto sugli scenari futuri della convivenza e della qualità di vita dei cittadini.

I temi principali sono quelli dell'**Europa**, della **democrazia**, del **lavoro**, della **città**, delle **risorse**, analizzati a partire dalle loro **radici storiche** e dallo studio delle buone pratiche e dei **casi rilevanti**.

LA NUOVA SEDE MILANESE DI VIALE PASUBIO 5

- Un edificio che si presenta come **un sistema integrato** di piani con specifiche destinazioni: archivio, libreria e bar/ristorante, sala polifunzionale, uffici e spazi per la formazione, sala di lettura
- Un nuovo **spazio di cittadinanza** con un significativo impatto iconico grazie all'architettura dello Studio Herzog & De Meuron
- Per la maggior parte degli utenti, la sede di una Fondazione appena costituita

GLI UTENTI

- 1200 giornate studio nel 2015
- 120 studiosi registrati nel 2015

- Una media di 200 presenze settimanali nel 2017

IL PATRIMONIO

- 700 ml di archivi
- Circa 250.000 volumi
- 17.500 testate di periodici
- 15.000 manifesti

I SOCIAL MEDIA

- Facebook, dall'ottobre 2013
2015-2017: + 207%
- Twitter, dall'ottobre 2013
2015-2017: + 43%
- Instagram, dal dicembre 2016
1000 followers

STRATEGIE, LINGUAGGI E MODALITA' DI DIVULGAZIONE DELLE FONTI

- Digitalizzazione mirata di fonti libere da diritti
- Una proposta riconoscibile dentro e fuori l'istituzione
- Rilevanza vs irrilevanza
 - Veicolare contenuti senza rinunciare al rigore e alla complessità
 - Effettuare uno sforzo di sintesi editoriale che preveda anche modalità di comunicazione «emozionale»
 - Evitare l'estemporaneità del post, legandolo sempre all'approfondimento puntuale
- Analisi frequente dei dati

GLI HUB PER I SOCIAL

- Newsletter: collegamento al sito istituzionale e agli account social
- Rivista digitale/blog «Via Romagnosi»: gli articoli sono sempre accompagnati da un rilancio social che si avvale del patrimonio archivistico della Fondazione

UN ESEMPIO VIRTUOSO: LA «CITTA' FUTURA» DI ANTONIO GRAMSCI

- Numero unico della Federazione socialista piemontese, 1917, interamente compilato da Gramsci, digitalizzato e reso disponibile su «Via Romagnosi» con un breve testo di presentazione
- 1500 visioni singole della pagina, rilanciata sui social
- 600 interazioni, molte delle quali hanno condotto al download dell'oggetto digitale

LA COMMUNITY DEL LIBRO E DELLA LETTURA

- La Community unisce fisico e immateriale, reale e virtuale da condividere con un network di soggetti nazionali e internazionali
- Nasce dal Patrimonio e ha il suo luogo d'elezione nella sala di lettura, ma ha una linea social riconoscibile nell'ambito degli account della Fondazione
- Dà rilevanza al Patrimonio stabilendo legami tra passato e futuro: si mostrano le radici lunghe dei problemi contemporanei recuperando e valorizzando le fonti
- Favorisce il contatto tra la comunità e i conservatori con l'obiettivo di creare archivi condivisi, analogici e digitali
- Ricorre a modalità di valorizzazione artistico/performative che hanno origine dalle fonti