

WORKSHOP ANAI

STORYLAB: SAPER COMUNICARE, SAPERSI COMUNICARE

4, 11, 12, 18, 22 dicembre 2023; 15, 16, 22, 23 gennaio 2024

CONTENUTI E FINALITÀ DEL WORKSHOP

L'Archivista è un **mediatore**.

Ha il compito di rendere comprensibile e disponibile al pubblico qualcosa che nasce complesso, un archivio.

L'archivista deve saper comunicare bene il proprio ruolo e il proprio sapere. Ecco il perché di **una cassetta degli attrezzi per una comunicazione chiara**.

StoryLab è un **percorso formativo leggero e coinvolgente** che vuole raggiungere questi obiettivi:

1. Fornire gli strumenti per produrre dei contenuti scritti interessanti, chiari ed efficaci
2. Promuovere una comunicazione rivolta ad un pubblico più ampio dei soli tecnici
3. Far uscire dal percorso gli associati soddisfatti, coinvolti e motivati a **contribuire attivamente al progetto di ilmondodegliarchivi.org**

DURATA DEL WORKSHOP

Il workshop è articolato in **9 moduli** per una durata complessiva di **15 ore** di frequenza strutturati come segue:

1. N. 1 workshop – 3 ore
2. N. 8 laboratori – 1,5 ore ciascuno

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il workshop di svolgerà **in streaming sulla piattaforma Zoom**, attraverso sedute sincrone di comunicazione audio e video e la condivisione di materiali da parte del docente.

DESTINATARI DEL WORKSHOP

Il workshop è rivolto agli iscritti ANAI in regola con il pagamento per l'anno 2023 che desiderano imparare ad esprimere con chiarezza in modo interessante, chiaro ed efficace le loro idee.

ATTESTATO

Al termine dei laboratori i partecipanti riceveranno un attestato di partecipazione e frequenza.

NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI

500

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gratuito per tutti gli iscritti in regola al 2023.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni al workshop saranno accolte fino al giorno **1 dicembre 2023**

Per partecipare è necessario compilare e inviare la scheda di iscrizione presente al seguente indirizzo:

[Storylab - iscrizione](#)

DOCENTE DEL WORKSHOP

Augusto Pirovano

Augusto è un creativo poliedrico noto per la sua innovazione nell'ambito aziendale e creativo in Italia ed Europa. Nel 2008, ha creato CriticalCity Upload, vincitore del TechGarage Award nel 2009 come migliore startup italiana. Nel 2010 ha sviluppato il metodo PowerPitch e da allora collabora con aziende di fama internazionale come UniCredit, eBay e Agos per la formazione di centinaia di professionisti e manager su una comunicazione chiara, coinvolgente e persuasiva.

Programma

Lunedì 4 dicembre 2023

14:00 – 17:00

LE FONDAMENTA

Un primo workshop interattivo per scoprire i concetti e gli strumenti essenziali per una comunicazione efficace

I LABORATORI

Lunedì 11 dicembre 2023

14:00 – 15:30

IL SEGRETO DEGLI OPEN LOOP

Martedì 12 dicembre 2023

14:00 – 15:30

LA LEVA DELL'ATTENZIONE

Lunedì 18 dicembre 2023

14:00 – 15:30

LA MALEDIZIONE DELLA CONOSCENZA

Venerdì 22 dicembre 2023

14:00 – 15:30

LA BANCA DELLA MEMORIA PRECEDENTE

Lunedì 15 gennaio 2024

14:00 – 15:30

FAI PARLARE I TUOI NUMERI

Martedì 16 gennaio 2024

14:00 – 15:30

LE 3 PAROLE PIU' IMPORTANTI

Lunedì 22 gennaio 2024

14:00 – 15:30

TESI, ANTITESI, SINTESI

Martedì 23 gennaio 2024

14:00 – 15:30

LA TECNICA DELLA DIATRIBA